

DOI:10.3969/j.issn.1000-9760.2020.05.010

自拍相关行为对医学院女生客体化意识的影响： 外貌评价的中介作用

李青青¹ 李小霞¹ 杨静怡²

(¹ 济宁医学院精神卫生学院, 济宁 272013; ² 郑州大学教育学院, 郑州 450001)

摘要 **目的** 探究自拍相关行为和外貌评价对医学院女生客体化意识的影响,探讨医学院女生对自身的外貌评价在两者间的中介作用。**方法** 在山东省某医学院内随机选取 399 名女大学生作为研究对象,分别施测自拍相关行为量表、客体化意识量表及外貌评价量表,采用 SPSS21.0 及 Process 插件系统对数据进行分析。**结果** 不同来源地的医学院女大学生在一般外貌积极评价和体重外貌积极评价两因子上存在显著性差异($t=3.612, P<0.05$; $t=2.326, P<0.05$);自拍强度相关行为、外貌评价各维度及客体化意识维度间显著正相关;体重和外貌的消极评价在浏览好友自拍和身体羞耻感间存在中介作用,体重外貌积极评价在发布自拍强度和身体羞耻感间存在中介作用,中介效应值分别为 0.146, -0.038, 占总效应的 36.96%, 9.21%。**结论** 在医学院女大学生群体中,自拍强度相关行为对客体化意识有一定影响,且外貌评价在自拍相关行为及客体化意识间起中介作用。

关键词 自拍;客体化意识;外貌评价;医学院女生

中图分类号:B849 **文献标识码**:A **文章编号**:1000-9760(2020)10-347-05

The influence of selfie-posting on objectification consciousness in female students in medical college: the intermediary role of commentary on physical appearance

LI Qingqing¹, LI Xiaoxia¹, YANG Jingyi²

(¹ Institute of Mental Health, Jining Medical University, Jining 272013, China;

² School of Education, Zhengzhou University, Zhengzhou 450001, China)

Abstract: Objective To explore the influence of selfie-posting and appearance evaluation on objectification consciousness of female students in medical college, and to investigate the intermediary role of the commentary that made by female students in medical college on physical appearance between selfie-posting and objectification consciousness. **Methods** 399 female students were randomly selected as the research subjects in medical college in Shandong Province. The selfie-posting scale, the objectified consciousness scale and verbal commentary on physical appearance scale were measured respectively. The data were analyzed with SPSS21.0 and PROCESS. **Results** Female students from different origin places have significant differences in positive evaluation of general appearance and positive evaluation of body weight and appearance ($t=3.612, P<0.05$; $t=2.326, P<0.05$). There was a significant positive correlation between selfie-posting, commentary on physical appearance and self-objectification consciousness. Negative evaluation of body weight and appearance played an intermediary role between browsing friends' selfie and physical shame. Positive evaluation of body weight and appearance played an intermediary role between the intensity of posting selfie and physical shame; the mediating values were 0.146, -0.038 respectively, accounting for 36.96% and 9.21% of the total effect. **Conclusion** Among the female students in medical college, intensity selfie-posting affects the objectification consciousness, and the appearance evaluation plays an intermediary role between selfie-posting and objectification consciousness.

Keywords: Selfie-posting; Objectification consciousness; Commentary on physical appearance; Female students in medical college

客体化意识是指女性从一个观察者的视角来看待自己,只关注本人的体型和相貌,将本身当作一个基于外表被观看和评价的客体的意识倾向^[1]。客体化会导致女性焦虑抑郁、认知能力损害以及情绪问题等^[2-4],长期客体化会使女性反复、不自觉的对自身外表进行监察,过度关注身体外貌或某些特定部位,影响女性的外貌评价。

就目前研究来讲,媒体涵盖的女性客体化信息多于男性,女性更容易受各种客体化媒体信息的影响,使得自我客体化程度和身体羞耻感水平升高^[5],同时社交网站的使用在一定程度上可以降低人的孤独感,并使自尊、生活满意度和幸福感的水平得到提升^[6-7]。在社交网站中,最常见的自我呈现方式就是发布自己的自拍^[8]。自拍频次越高,积极情绪就会越高^[9-10]。自我呈现越多,自我客体化程度就会越深^[11]。因此,可以假设自拍相关行为频率越高,自我客体化意识越强烈,在一定程度上能折射出个体对自身外貌的满意度。

他人对女性外貌的评论对女性身心造成影响,是女性自我客体化的重要心理机制^[12]。因此本研究将自拍行为、客体化意识及外貌评价相结合,希望借此研究能发现女大学生客体化的影响机制。

1 对象与方法

1.1 对象

2019 年 10 月-12 月,在山东省某医学院校采用随机抽样方法选取 415 名医学院女生进行问卷调查,筛选后获得有效数据 399 份,其中城市 108 人,农村 291 人,独生 92 人,非独生 307 人,平均年龄为(20.69±1.62)岁。

1.2 方法

1.2.1 研究工具 1) 社交网站中与自拍相关问卷。采用 Frison^[13]的消极社交网站和积极社交网站量表,以及 Meier^[14]的照片相关行为量表,该量表经由罗一君进行修订及使用^[4],用以测量社交网站中的自拍相关行为。量表共分为两个维度,浏览好友自拍强度及自己发布自拍的强度。表示浏览好友自拍强度的共 3 个项目,采用 5 点计分(1 表示从不,5 表示总是),总分越高表示浏览好友自拍频率越高,在本研究中量表的 Cronbach α 系数为 0.642。表示自己发布自拍强度的共 3 个项目,

采用 5 点计分(1 表示从不,5 表示总是),总分越高表示自己发布自拍频率越高。在本研究中量表的 Cronbach α 系数为 0.704。

2) 女性状态客体化意识问卷^[15]。采用 McKinley 和 Hyde 编制的状态客体化意识问卷,中文版由罗一君修订及使用^[4],该问卷分为身体监控与身体羞耻感两维度。两个分量表各有 8 个项目,采用 5 点计分(1 表示非常不同意,5 表示非常同意),得分越高,表明身体监控和身体羞耻感越强。本研究中,此量表的 Cronbach α 系数分别为 0.377 和 0.570。

3) 外貌评价问卷(Verbal Commentary on Physical Appearance Scale, VCOPAS)。采用 Herbozo 和 Thompson 编制的外貌评论量表^[16]。该量表经杜红芹等^[17]对原始问卷翻译及验证分析后使用,该量表共 21 个项目,分为 3 个维度:体重和外貌的消极评价、体重和外貌的积极评价、一般外貌积极评价。量表采用 5 点计分(1 代表从不,5 代表总是),得分越高表明个体在日常生活中得到外貌相关评论的频率也越高。在本研究中,该量表的 Cronbach α 系数为 0.797。

1.2.2 调查方法 问卷调查采用两种方式:1) 在山东省某医学院校随机选取女大学生进行问卷调查;2) 将问卷题目做成问卷星的形式,利用社交网站中微信 APP 广泛收集医学院女性大学生的数据,共收集 415 份,其中有效数据 399 份,有效率 96.1%。

1.3 统计学方法

将数据导入 SPSS21.0,对状态客体化意识、外貌评价及自拍各维度进行相关分析,采用 PROCESS 插件探究外貌评价在自拍及客体化意识间的中介作用。

2 结果

2.1 共同方法偏差检验

由于本研究数据由问卷法获得,所以要进行共同方法偏差检验^[18]。对所得数据使用 Harman 单因素检验进行验证性因素分析,设定所有变量的公因子为 1,结果发现特征值大于 1 的共 12 个,其中最大方差百分比为 14.145%,低于 40%的临界标准,表明变异不能由单一因素解释,研究不存在严

重的共同方法偏差。

2.2 医学院女生的客体化意识、外貌评价现状

为了解不同人口学变量下,医学院女生客体化意识及对自身外貌评价的现状,进行以下分析,发现外貌评价及客体化意识在是否独生及是否有男友方面无显著差异;来源地方面,在外貌评价量表的一般外貌积极评价和体重外貌积极评价两因子上存在显著性差异,且来自于城市的女生外貌的积极评价程度显著高于农村的学生。见表 1。

表 1 不同人口学变量下医学院女生
在外貌评价方面的差异

因子	来源地	n	$\bar{x}\pm s$	t	P
一般外貌积极评价	城市	108	22.00±4.138	3.612	0.000
	农村	291	20.29±4.229		
体重和外貌的积极评价	城市	108	12.81±4.104	2.326	0.021
	农村	291	11.84±3.558		

2.3 医学院女生的自拍相关行为、客体化意识、外貌评价的相关分析

浏览好友自拍、身体羞耻感和体重外貌消极评价间显著正相关,发布自拍强度与体重外貌积极评价、一般外貌积极评价、身体羞耻感间显著正相关,

见表 2。

2.4 自拍相关行为对医学院女生客体化意识的影响:外貌评价的中介作用

按照中介效应分析程序,参照 Hayes2013 年提出的 Bootstrap 方法进行中介效应分析检验,样本量选择 5000,Bootstrap 取样方法选择偏差校正的非参数百分位法 Bias Corrected,在 95% 置信区间下,中介路径 1 检验的结果没有包含 0 (LLCI=0.068,ULCI=0.248),表明体重和外貌的消极评价在浏览好友自拍和身体羞耻感间中介作用显著,且中介效应大小为 0.146,占总效应的 36.96%。中介路径 2 检验结果包含 0 (LLCI=-0.033,ULCI=0.036),表明体重和外貌的消极评价在浏览好友自拍和身体监控间中介作用不显著。中介路径 3 检验结果包含 0 (LLCI=-0.068,ULCI=0.402),表明一般外貌积极评价在发布自拍强度和身体羞耻感间中介作用不显著;中介路径 4 检验结果不包含 0 (LLCI=-0.098,ULCI=-0.005),表明体重外貌积极评价在发布自拍强度和身体羞耻感间中介作用显著,中介效应值约为-0.038,占总效应的 9.21%,因此中介作用显著的有路径 1 和路径 4。见图 1、图 2 和表 3。

表 2 医学院女生自拍相关行为、客体化意识、外貌评价各维度之间的相关分析(r 值)

	$\bar{x}\pm s$	1	2	3	4	5	6	7
1 浏览好友自拍	8.439±2.066	1						
2 发布自拍强度	5.805±1.989	0.376**	1					
3 身体监控	23.80±3.310	-0.050	0.042	1				
4 身体羞耻感	22.20±4.268	0.191**	0.191**	0.118**	1			
5 体重外貌消极评价	24.14±5.973	0.202**	0.243**	-0.006	0.375**	1		
6 一般外貌积极评价	20.75±4.268	0.035	0.176**	0.190**	0.012	0.180**	1	
7 体重和外貌积极评价	12.11±3.733	0.095	0.163**	0.108*	-0.074	-0.130**	0.437**	1

注: *P < 0.05, **P < 0.01

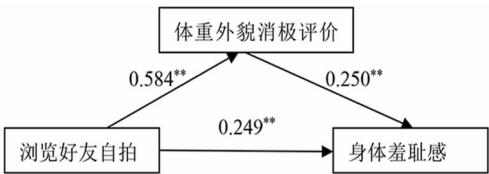


图 1 路径 1 中介作用图

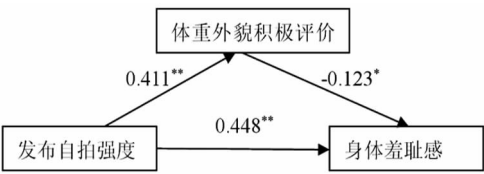


图 2 路径 4 中介作用图

表 3 医学院女生外貌评价在自拍相关行为及客体化意识间的中介作用

中介路径	总效应值	直接效应值	间接效应值	BootSE	BootLLCI	BootULCI
1 浏览好友自拍→体重外貌消极评价→身体羞耻感	0.395	0.249	0.146	0.045	0.068	0.248
2 浏览好友自拍→体重外貌消极评价→身体监控	-0.080	-0.081	0.001	0.017	-0.033	0.036
3 发布自拍强度→一般外貌积极评价→身体羞耻感	0.411	0.419	-0.008	0.027	-0.068	0.402
4 发布自拍强度→体重外貌积极评价→身体羞耻感	0.411	0.448	-0.038	0.023	-0.098	-0.005

3 讨论

本研究主要探讨医学院女生群体自我客体化机制,发现自拍行为及外貌评价在其中的作用。在医学院女生群体中,来自于城市的女生更注重他人对自身外貌体重的积极评价,客体化意识较强,常以观察者的视角审视自身外貌。这可能与成长环境有关,城市的生活条件及基础设施均好于农村,获取社交信息更为容易,其受到网络媒体的影响较多,更加了解社会对“美”的定义,其对自身容貌也更在意,更多的表现出自拍等相关行为,更多注重他人对自己外貌的积极评价。

鉴于客体化水平对女性的认知、情绪等方面的危害,本研究探讨了客体化意识与自拍相关行为、外貌评价的关系,表明自拍相关行为以及外貌评价因素会影响医学院女生的客体化意识水平,这与研究假设是一致的,且外貌评论在自拍对女性自我客体化的影响中起中介作用,这与杜红芹等^[17]研究结果一致,通过中介路径 1 的结果可以发现当个体对自身外貌评价呈消极状态时,易产生外貌焦虑^[19],身体羞耻感也会增强。根据社会比较理论,自拍会增强与他人的社会比较^[20-21],从而增强身体羞耻感,研究结果支持了该理论,提示对体重外貌的消极评价会加重女生的客体化水平,也可能激发其嫉妒、攀比等不良心理^[22]。中介路径 4 表明发布自拍强度会直接影响个体的身体羞耻感,还通过体重外貌的积极评价间接降低身体羞耻感。可见,自拍相关行为,不管是自己发布自拍强度还是浏览他人自拍频次均会加重客体化程度,这与杜红芹^[17]的研究是一致的,但是崔倩倩的研究显示自拍行为仅影响身体监视,不会影响身体的满意度^[23],出现这种差异可能是因为研究方法差异。

发布自拍强度、浏览好友自拍强度、对自己外貌的评价均会增强个体的客体化意识,与罗一君研

究结果一致^[4],所以客体化意识水平较高的人群是要着重关注的对象。客体化与心理安全感存在密切的关系,它通过影响心理安全感的获得而使个体出现外貌焦虑的程度加深^[24],可以依靠增加个体的心理安全感来抵消外表焦虑带来的伤害,或是通过自悯信的书写来减少身体羞耻感^[25],使身体羞耻感的影响不足以妨碍个体的生活。医学生必须要培养严谨、准确、自信,所以作为医学高校要注重客体化水平对医学生的负面影响,关注医学生身心发展,给予积极指导或干预,引导她们形成正确的价值观,持正确的审美观,合理使用社交网络,甄别有益信息,积极看待她人及自身的体貌,注重全面提升而不只关注外貌,成为新时代独立自强的女性。

参考文献:

- [1] Fredrickson BL, Roberts TA. Objectification theory[J]. Psychol Women Quart, 1997, 21(2): 173-206.
- [2] 郑盼盼, 吕振勇, Jackson T. 自我客体化对女性心理健康的影响及其机制[J]. 心理科学进展, 2015, 23(1): 93-100. DOI: 10.3724/SP. J. 1024. 2015. 00093.
- [3] 任芬, 王燕学. 女性对女性客体化与进食障碍、抑郁的关系: 外观焦虑的中介作用[J]. 贵州师范大学学报(自然科学版), 2019, 37(5): 110-115. DOI: 10.16614/j. gznj. zrb. 2019. 05. 019.
- [4] 罗一君. 线上社交中客体化经历对女性大学生客体化意识的影响[D]. 武汉: 华中师范大学, 2017.
- [5] 杨蕾, 徐华女. 客体化媒体信息对女性自我客体化和身体羞耻感的影响[J]. 中国临床心理学杂志, 2016, 24(5): 788-794, 799. DOI: 10.16128/j. cnki. 1005-3611. 2016. 05. 005.
- [6] 王明珠, 秦婧雪. 大学生在社交网站中的自我表露及与孤独感的关系[J]. 中国校医, 2012, 26(9): 641-643, 646.
- [7] Ellison NB, Steinfield C, Lampe C. The benefits of facebook “friends”: social capital and college students’ use

- of online social network sites [J]. J Comput-Mediat Comm, 2007, 12 (4): 965-972. DOI: 10. 1111/j. 1083-6101. 2007. 00367. x.
- [8] Seidman G. Self-presentation and belonging on Facebook: how personality influences social media use and motivations [J]. Pers Indiv Differ, 2013, 54 (3): 402-407. DOI: 10. 1016/j. paid. 2012. 10. 009.
- [9] 丁倩, 张永欣, 魏华, 等. 大学生自恋人格、自拍行为与积极情绪的关系 [J]. 中国临床心理学杂志, 2016, 24 (3): 519-522. DOI: 10. 16128/j. cnki. 1005-3611. 2016. 03. 030.
- [10] 晋争. 人为什么喜欢自拍——自拍行为的宜家效应 [J]. 心理技术与应用, 2014 (4): 56-58. DOI: 10. 16842/j. cnki. issn2095-5588. 2014. 04. 018.
- [11] Dian A, Jochen P. Women on display: The effect of portraying the self online on women's self-objectification [J]. Comput Hum Behav, 2013, 29 (4): 1483-1489. DOI: 10. 1016/j. chb. 2013. 01. 015.
- [12] 孙青青, 郑丽军, 郑涌. 性客体化与女性自我客体化 [J]. 心理科学进展, 2013, 21 (10): 1794-1802.
- [13] Frison E, Eggermont S. Exploring the relationships between different types of Facebook use, perceived online social support, and adolescents' depressed mood [J]. Soc Sci Comput Rev, 2016, 34 (2): 153-171. DOI: 10. 1177/0894439314567449.
- [14] Meier EP, Gray J. Facebook photo activity associated with body image disturbance in adolescent girls [J]. Cyberpsych Beh Soc N, 2014, 17 (4): 199-206. DOI: 10. 1089/cyber. 2013. 0305.
- [15] McKinley NM, Hyde JS. The objectified body consciousness scale development and validation [J]. Psychol Women Quart, 1996, 20 (2): 181-215. DOI: 10. 1111/j. 1471-6402. 1996. tb00467. x.
- [16] Herbozo S, Thompson JK. Development and validation of the verbal commentary on physical appearance scale: Considering both positive and negative commentary [J]. Body Image, 2006, 3 (4): 335-344. DOI: 10. 1016/j. bodyim. 2006. 10. 001.
- [17] 杜红芹, 张春梅, 牛更枫, 等. 社交网站中的自拍对女性自我客体化的影响: 外貌评论的中介作用 [J]. 中国临床心理学杂志, 2016, 24 (6): 1116-1119. DOI: 10. 16128/j. cnki. 1005-3611. 2016. 06. 034.
- [18] 周浩, 龙立荣. 共同方法偏差的统计检验与控制方法 [J]. 心理科学进展, 2004, (06): 942-950.
- [19] 蔺佳佳. 女大学生社交网站中自拍对自我客体化和外貌焦虑的影响 [D]. 上海: 上海师范大学, 2019.
- [20] 刘莹莹. 大众媒体对女大学生身体意象的影响探析 [D]. 曲阜: 曲阜师范大学, 2013.
- [21] Shin Y, Kim M, Chong SC. Selfie and self: The effect of selfies on self-esteem and social sensitivity [J]. Pers Indiv Differ, 2017, 111: 139-145. DOI: 10. 1016/j. paid. 2017. 02. 004.
- [22] 杨晨, 叶宝娟, 唐日新. 性客体化经历、妒忌对女性客体化他人的影响: 有调节的中介模型 [J]. 中国临床心理学杂志, 2019, 27 (2): 392-395, 400. DOI: 10. 16128/j. cnki. 1005-3611. 2019. 02. 037.
- [23] 崔倩倩. 青少年身体意象与自拍行为的关系 [D]. 信阳: 信阳师范学院, 2019.
- [24] 于庆鼎. 女性大学生自我客体化与外表焦虑的关系研究 [D]. 重庆: 西南大学, 2016.
- [25] 李燕娟, 王雨吟. 自悯书信写对年轻女性客体化身体意识的作用 [J]. 中国临床心理学杂志, 2018, 26 (1): 179-183. DOI: 10. 16128/j. cnki. 1005-3611. 2018. 01. 039.

(收稿日期 2020-07-09)

(本文编辑: 石俊强)

欢迎投稿 欢迎订阅