

DOI:10.3969/j.issn.1000-9760.2019.03.015

新媒体时代高校图书馆立体阅读实践与思考*

刘 娟 孙玉峦

(济宁医学院图书馆,日照 276826)

摘 要 立体阅读是新时代发展下的阅读新模式,受到了各高校图书馆的重视和普及。文章分析了新媒体时代下大学生的阅读特点,阐述了立体阅读的内涵和意义,介绍了高校图书馆在立体阅读方面的推广模式,并提出了几点建议和思考,为未来高校图书馆开展工作提供了参考。

关键词 高校图书馆;立体阅读;阅读推广;大学生

中图分类号:G252.1 **文献标识码**:B **文章编号**:1000-9760(2019)06-217-04

Practice and thoughts on multiple-dimensional reading of university library in the new media age

LIU Xian, SUN Yuluan

(Library of Jining Medical University, Rizhao 276826, China)

Abstract: Multiple-dimensional reading is a kind of new reading promotion mode in the new age, which is received the attention of each university library. The paper analyzed the reading characteristics of university students in the new media age, expounded the connotation and significance of multiple-dimensional reading, and introduced the multiple-dimensional reading promotion mode in the university library. Then we put forward some suggestions for future reading promotion.

Keywords: University library; Multiple-dimensional reading; Reading promotion; University student

在加快构建全民阅读服务体系的今天,高校图书馆作为阅读推广的中坚力量,针对大学生的阅读服务和推广工作显得尤为重要。随着科技的发展,网络技术、多媒体技术深受大学生的喜爱,为了适应新媒体时代下高校大学生的阅读特点,各高校图书馆开展了一系列依托于多媒体的推广活动,这种立体的阅读方式受到了越来越多的关注。

1 新媒体时代高校大学生的阅读特点

1.1 阅读内容广泛,阅读程度肤浅

随着网络技术的普及以及快速发展,我国高校大学生的阅读模式已经步入了新媒体时代,以往单一的、传统的阅读方式受到了冲击。新兴的各大类媒体平台受到了大学生的推崇,微博、微信、手机新闻软件、电子阅览器、电子杂志等无处不在,学生们

也更喜欢这种新颖的、现代化的阅读方式。因此,在这种大环境下,大学生接收的信息种类繁多、数量巨大,阅读范围也更加宽泛。

然而这种多而杂的阅读方式,降低了大学生的阅读深度和思考程度,也就失去了阅读本身的意义。网络信息的随意和广泛发布,也使得学生们渐渐地由主动阅读变成被动阅读,造成阅读质量降低,阅读程度肤浅的现状^[1]。

1.2 主导阅读热点,引领阅读走向

随着社会的发展,大学生成了新媒体资源使用者的主流人群。他们喜欢使用微信、微博、贴吧等交流工具建立自己的网上阅读。据调查显示,在 300 名本科院校的学生中,有 82.05% 的学生利用网络进行学习活动,有高达 95.2% 的学生加入各种贴吧和论坛。大学生在各大交流平台的高使用率使得他们成了主导阅读热点的主体。网络上高度宽容和自由,能够让他们在一种宽松自在的环境

* [基金项目] 济宁医学院医学人文素质教育研究专项课题资助(201832)

里各抒己见。

同时,大学生大多钟情轰动效应,注重潮流走向。他们更喜欢阅读一些点击率高的阅读内容。由大学生在网上平台撰写的文章,或者其他传播较广的阅读内容更易引起他们的兴趣,得到共鸣,进而纷纷在各大平台转发与传播。在他们这种无形的推动下,这些备受关注的阅读内容将会成为当期的阅读潮流。所以,大学生的阅读偏好,将会引领整体的阅读走向。

1.3 阅读偏好受学科和专业特点的影响

根据所学专业的不同,大学生在阅读选择上会受到学科和专业特点的影响。以医学专业为例,医学是一个关乎社会,关乎人文的一个学科,医学生较其他专业学生来说,学业压力和社会压力都比较重。现代医学发展日新月异,新理论新技术层出不穷,只有不断地学习专业文献才能跟上学科的发展^[2]。为了更好地掌握知识,完成学业,以及就业后医学水平和技术不断地进步,医学生对专业文献有着大量需求,会对于医学研究和医学信息更加敏感,在阅读上也更加偏重于此类内容。

2 立体阅读推广的认识

2.1 立体阅读的内涵

立体阅读是一个新的概念,是指一种从多方面、多层次、多角度去汲取内容的新模式,使阅读变得立体生动,促进读者的阅读兴趣。它综合了纸质阅读与网络阅读、有声阅读与无字阅读的优势,有效地提升读者的学习能力和文学素养^[3]。

立体阅读推广是图书馆利用自身的设施条件等优势,结合多种多样的活动,比如,讲座、展览、读书探讨、读者互动等,以及利用多媒体平台进行的阅读推广。实践证明,立体阅读推广是最富有创造性和成效性的一种方式,它构建了一个有机阅读的生态网。从形式上改变了传统的服务方式,满足时代的发展需求,符合当代大学生的阅读特点,逐渐被高校图书馆采纳和延伸^[4]。

2.2 立体阅读推广的意义

高校图书馆服务群体是新时代下的大学生,开展立体阅读适应新媒体时代的发展要求,符合大学生的阅读特点,是图书馆由传统模式向创新型服务模式转变的一个重要举措。

一方面,立体阅读结合新媒体,在高校图书馆里推广可以激发学生的阅读兴趣。立体阅读通过

多样式的主题活动和阅读推广方式,将单一、平面的阅读转化成有声有色的多元式立体阅读,激发读者的阅读积极性。将被动的、枯燥的灌输式转变为生动的、多样化的互动模式,既缓解了阅读中的枯燥感,又提升了读者的阅读兴趣。同时,在轻松玩乐的氛围下学习到新的知识,大大提高了学习效率。

另一方面,这种新型服务模式可以提高读者文化素养。图书馆“立体阅读”服务模式,有利于提升学生的人文素养和校园文化建设。对校园高品质的精神文化追求、正确的文化导向、良好的校园文化氛围有重要作用,有助于建设以人文关怀为主的和谐校园。同时,提高了文献资源的利用率,将馆藏活跃起来,也充分展现了图书馆的科研辅助功能,为师生的科研成果提供文献资源保障^[5]。

3 高校图书馆开展立体阅读的实践活动

3.1 开展读书月活动

自 2014 年李克强总理在《政府工作报告》中首次提出了“倡导全民阅读”以来,全民阅读得到了越来越多的关注。为响应国家号召,推进全民阅读的发展,各大院校以 4 月 23 世界读书日为契机,为在校内开展了丰富多彩、形式多样的读书月系列活动。

1) 设立与阅读相关的比赛,调动阅读积极性。例如,举行征文比赛、诗词趣味大赛、朗读大赛、国学知识与成语知识趣味竞赛等。这些比赛项目是对大学生阅读积累的检验,更是提高大学生阅读积极性的有效方式。

2) 开展阅读探讨类活动,促进阅读交流。“读书座谈会”等主题活动搭建起沟通的桥梁,拉近图书馆和学生之间的距离,与学生产生共鸣,激发学生的阅读欲望,使学生主动参与到阅读中去^[6]。

3) 组织书目推荐与阅读调查,充分了解学生的阅读需求、阅读爱好以及学生的专业课程,及时采购他们所需的新书、热门图书,最大程度地满足学生的阅读需求,提高图书资源的使用率。

4) 举办相关讲座,丰富精神世界。邀请各界优秀人士举办相关讲座,使“真人图书馆”走进学生的心灵世界,鼓舞学生士气,树立正确的价值导向,了解更丰富的人生智慧。

高校图书馆“读书月”活动是推广阅读最直接的一种方式,它使读书融入个人生活,形成学以增

智、学以立德、学以怡情、学以致用的读书氛围,丰富校园文化建设,为高校打造书香校园做出了一定贡献^[7]。

3.2 利用微信公众号推广阅读

调查显示,接近 70% 的人每天使用微信 1h 以上。而微信也不仅仅是聊天的工具,很多便利的功能与我们息息相关,微信公众号就是其中的一个。尤其快节奏的生活,大家更喜欢这种碎片化的阅读方式,微信公众平台便成了阅读推广的良好选择。

这种推广方式受到了图书馆等机构的关注和重视。很多高校图书馆微信公众号应运而生,以为全校师生提供信息服务和阅读推广服务、搭建读者与图书馆的交流平台为宗旨。图书馆工作人员会定期推送书目推荐或阅读资讯类文章,将一些优秀馆藏书籍推荐给大家,使馆藏流动起来,提高书籍借阅率,做到“为人找书”的同时,也做到“为书找人”,真正的推广阅读。

作为一种新兴的交流工具,微信应用于图书馆的移动服务已展现了诸多优势。“改变的是形式,不变的是服务”,高校图书馆承担着阅读推广的责任和使命,利用微信公众平台开展阅读推广工作,必将成为高校图书馆未来服务的内容与方向^[8]。

3.3 创新移动式阅读服务

当今,传统的阅读模式已经不能够满足大学生的需求。只有创新服务模式,与时俱进,才能更好地服务于读者。根据当代大学生的阅读特点,各大高校对服务方式进行了改革和创新。例如设立电子借阅机,方便大家使用移动图书馆,就是其中一项重要举措。师生可以通过手机、平板等常用电子产品使用移动图书馆免费阅读,满足大家碎片化阅读需求。另外,知网、维普等文献检索平台客户端的推广,使图书馆电子资源的服务更加的智能化,随时随地可以查阅文献,满足了当代大学生信息时代的需求。图书馆的服务重心也将会慢慢向移动化、数字化转移。

3.4 根据学校专业开展对应立体阅读活动

为阅读推广活动开展得更更有意义,各学校以本校相关的专业和学科特点为依据,为学生组织相对应的立体阅读活动。例如,医学类院校以医学专业为主,在阅读推广中,将专业与趣味相结合,组织临床技能大赛、举办医学专业专题书展、举办医学界名师名家讲座或论坛等,配合专业的信息服务进行阅读推广,满足学生个性化的阅读需求,加强理论

与实践的结合,提高专业能力和专业素养。同时,因医学生对文献资料的大量需求,在电子数据库采购方面,购买切合医学专业的数据库资源,方便医学生的使用,提供给医学生更专业更权威的信息服务。针对医学生专业和学科特点开展的立体阅读,影响着医学生的素养和专业能力,可以起到“育医德”“展专才”作用。

4 立体阅读推广的几点思考

4.1 做好前期调研工作,开展针对性活动

高校图书馆举办阅读推广活动时,容易照搬别的院校活动模式,缺乏创新和前期调研工作。千篇一律的活动容易降低学生的兴趣,产生活动疲劳。为了提高活动效率,达到提高大学生阅读热情的目的,举办活动应前期调研好学生的阅读兴趣和阅读需求。例如,组织与本校学生专业相关的活动,把专业方向的阅读推广活跃起来;结合本地文化,开展与本地文化相关的讲座、影片播放和地方专题书籍的推荐,提高学生对高校所在地的文化了解。这种针对性的活动满足大学生的学习与生活的需求,富有创意与校园特色,更容易带动大家的热情。

4.2 联络全校各相关部门单位积极参与,营造阅读氛围

阅读氛围是校园文化底蕴的一个重要表现,这种氛围的营造不能仅靠图书馆的力量,需要学校领导的支持与重视,师生的积极参与,校团委、学生处等机构和部门予以协助。学生会、阅读社团、读者协会这些来源于学生的团体,是最贴近读者的群体,在阅读推广中也会起到较大的辅助作用。这些相关部门对阅读活动的传播推广以及积极参与,对图书馆微信内容的转发,都会在无形中提高图书馆的影响力。在团体协作下,加强部门沟通,统筹规划,更容易营造全校园浓厚的阅读氛围和校园文化。

4.3 有效利用立体阅读推广,提高馆藏借阅率

无论是哪种推广方式,最终目的都是使馆藏活跃起来,促进大学生阅读,立体阅读也是如此。加强阅读推广的有效性,可以具体到某一本书上。例如,在举办阅读活动时,可以限定某一本或者某一类书籍进行讨论,让学生提前准备,去图书馆借阅相关书籍;也可以在微信公众号进行馆藏书籍推荐,对书籍进行简单的介绍,提高大家的阅读兴趣,做到“为书找人”。这种推广具有针对性,有益于

馆藏借阅率的提高。

4.4 加强馆员专业技能和修养,适应新时代需求

随着新时代的发展、图书馆的转型,对图书馆馆员的专业技能和修养的要求也越来越高。馆员不仅要掌握现代科技,熟悉新型的服务模式,还要具有一定的文化素养,以便更好地参与到各色活动中。为了更好地提供服务和提高工作能力,图书馆应该加强人才建设,吸纳不同专业背景的人才,对图书馆馆员进行相关培训,提高总体综合素质。馆员也应自发地提高自身素养,了解图书馆各项资源,提高对阅读的热爱,不断提升自己的文化素养,积极参与到各项工作中。

5 结语

对于图书馆,阅读推广是常规工作之一。立体阅读推广是一项创新之举,是图书馆生命力的重要体现。用“立体阅读”的方式来进行阅读推广和传承是图书馆开展现代化服务的一个重要方向,各高校图书馆应该因地制宜地开展相关工作,并努力开展各种深受当代大学生喜爱的活动和服务。为了与时俱进,跟随时代的发展需求,更好地提供服务,高校图书馆还应多思考、多创新,为提高大学生的阅读热情和文化素养不断努力。

参考文献:

[1] 杨丽娟,曾家琳,周静,等. 新媒体时代下的高校图书

馆立体阅读推广实践——以大连医科大学图书馆为例[J]. 农业图书情报学报, 2016, 28(3): 132-135. DOI:10.13998/j.cnki.issn1002-1248. 2016. 03. 031.

[2] 闫小飞,宁启兰,郑芳,等. 医学生专业文献检索及阅读分析能力调研与提升方法探讨[J]. 医学教育研究与实践, 2018, 26(1): 24-27. DOI:10.13555/j.cnki.c.m.e.2018.01.007

[3] 曹雅霞. 全媒体环境下高校图书馆立体阅读探析[J]. 农业图书情报学报, 2016, 28(7): 57-60. DOI: 10.13998/j.cnki.issn1002-1248. 2016. 07. 013.

[4] 赵锦辉,刘德德.“立体阅读”:多元融合的阅读推广新模式探析——以沈阳师范大学图书馆为例[J]. 图书情报工作, 2017, 61(6): 16-20. DOI: 10.13266/j.issn.0252-3116. 2017. 06. 003.

[5] 勾丹,杨冬雪. 关于高校图书馆“立体阅读”服务的研究与思考[J]. 大学图书馆学报, 2016, 34(2): 86-89.

[6] 李擎乾. 高校图书馆利用读书月活动提升读者服务水平研究[J]. 中国中医药图书情报杂志, 2018, 42(5): 48-51. DOI: 10.3969/j.issn.2095-5707. 2018. 05. 012.

[7] 赵世美. 高校“读书月”活动开展现状解析[J]. 才智, 2018(4): 129.

[8] 高雨. 高校图书馆利用微信公众平台推广阅读的策略研究——以江苏省 44 所高校图书馆为例[J]. 新世纪图书馆, 2017(1): 15-19. DOI:10.16810/j.cnki.1672-514X. 2017. 01. 004

(收稿日期 2018-08-30)

(本文编辑:林琳)

· 读者 · 作者 · 编者 ·

本刊对来稿中表、图的要求

来稿中的表、图均须置于正文中,切勿单独放于文后。每幅表、图应有言简意赅的题目。

统计表格一律采用“三线表”格式,不用纵线、斜线。要合理安排纵表的横标目,并将数据的含义表达清楚;若有合计或统计学处理行(如 *F* 值、*P* 值等),则在该行上面加一条分界横线;表内数据要求同一指标保留的小数位数相同。

图片应清晰,不宜过大。图的宽×高为 7cm×5cm,最大宽度半栏图不超过 7.5cm,通栏图不超过 17.0cm,高与宽的比例应掌握在 5:7 左右。

本刊编辑部